

EL IMPACTO ECONÓMICO DEL *CAMPUS DE GANDIA-UPV* EN LA COMARCA DE LA SAFOR



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Lluís Miret

Manela Fernández

Enric Sigalat

2019


Índice


	<i>Págs.</i>
Cuadro resumen ejecutivo	3
1 Introducción	4
2 El Campus de Gandia de la UPV	6
3 Los estudios de impacto económico de las universidades	9
4 Metodología	11
5 Cálculo del gasto directo generado por el Campus de Gandia de la UPV	14
<i>5.a.1.- El gasto del personal</i>	14
<i>5.a.2.- Gasto inventariable</i>	17
<i>5.a.3.- Gasto no inventariable</i>	21
<i>5.a.4. Contratas de servicios</i>	22
<i>5.b.- Gasto generado por los estudiantes</i>	23
<i>5.c.- Gasto generado por los visitantes</i>	28
<i>5.d.- Gasto directo total</i>	29
6 Gasto indirecto e inducido	30
7 Gasto y empleo total	32
8 Conclusión	33
Bibliografía	37
Anexo	39

CUADRO RESUMEN

EL CAMPUS DE GANDIA DE LA UPV GENERA ANUALMENTE **MÁS DE 37 MILLONES** DE EUROS (37.072.781€)


De los cuales:

 **13'5 millones** son generados por el **GASTO DIRECTO DE LOS AGENTES ANALIZADOS** (universidad, estudiantes y visitantes).


 **23'5 millones** son generados **INDIRECTAMENTE** por el impacto del Campus en otros sectores.

EL IMPACTO ECONÓMICO DEL CAMPUS DE GANDÍA EN SU COMARCA SUPERA **LOS 25 MILLONES** DE EUROS (25.208.715€)


O, en otras palabras, la estimación es que el PIB de la Safor sería unos 25 millones de euros menor de no existir el Campus de la UPV. De los cuales:


 **9'1 millones** los generan los diferentes **AGENTES ANALIZADOS**

- ✓ La universidad gasta **4'46 millones** en salarios y otros gastos que recaen en la Safor
- ✓ Los estudiantes gastan más de **4'1 millones** en la Safor
- ✓ Los visitantes generados por la universidad y los estudiantes gastan **500.000€**

 **16 millones** son generados por la **ACTIVIDAD INDIRECTA** e inducida del **CAMPUS**.

EL CAMPUS DE GANDÍA GENERA DIRECTAMENTE **280 puestos de trabajo**

 175 profesores; 60 personal de administración y servicios; 45 trabajadores en las diferentes contratas

 Por cada puesto de trabajo directo se estima que se generan más de 2 indirectos.

EL CAMPUS DE GANDÍA CONTRIBUYE A LA CREACIÓN DE **949 puestos de trabajo**

EL IMPACTO ECONÓMICO DEL CAMPUS DE GANDIA-UPV EN LA SAFOR

1- Introducción

El objetivo de este trabajo es cuantificar el impacto del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia en su territorio más cercano, es decir, en la comarca de la Safor.

Afirmar que el análisis del rendimiento económico de cualquier inversión es un aspecto fundamental, e incluso imprescindible, es una obviedad, pero en el caso de las inversiones públicas la cuestión es mucho más compleja. La rentabilidad y sostenibilidad de las inversiones públicas es sin duda importante, pero deja de lado el aspecto clave que justifica realmente una inversión pública, su impacto en la sociedad.

Cuantificar monetariamente una inversión pública es una cuestión no exenta de polémica. Centrándonos en nuestro propósito, el retorno de una universidad no debería medirse simplemente en euros, sino en términos de creación de capital humano y cívico o, mejor aún, en la formación de mejores ciudadanos. De hecho, la valoración de la Universidad no debería limitarse siquiera a evaluar la formación de futuros trabajadores, mandos y empresarios, sino que debería medirse su capacidad para formar mejores personas y contribuir a una sociedad más justa, próspera y sostenible.

En todo caso, todo esto excedería éste y cualquier otro trabajo parecido, y no debería ser una excusa para no evaluar el impacto económico que tiene una inversión realizada con dinero público. De hecho, en los últimos años observamos un creciente interés por cuantificar el impacto económico de diversas inversiones públicas, incluidas las universidades. El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) es pionero en esta clase de estudios y la propia Universitat Politècnica de València ha sido objeto de este tipo de análisis junto al resto del sistema público universitario valenciano.

En todo caso, la peculiaridad de este estudio es que analiza una parte de una universidad (el Campus de Gandia de la UPV) y centra su estudio de impacto en una comarca (la Safor). Los 25 años de implantación de este Campus suponen una buena

razón para justificar este análisis. En estos 25 años, se tiene la impresión que el Campus de Gandia de la UPV ha servido para transformar una parte de la ciudad (el Grau) y ha servido para devolver a Gandia el título de ciudad universitaria; incluso habrá quien afirme que el Campus ha contribuido a formar antiguos estudiantes que hoy en día son profesionales cualificados que generan riqueza y puestos de trabajo, o que ha contribuido a atraer profesores, tecnología e inversiones, o que ha dinamizado la comarca cultural, científica, educativa y económicamente.

Todo ello probablemente sea cierto, pero también lo es que en una sociedad como la actual, donde todos nos vemos continuamente bombardeados por discursos vacíos, intereses egoístas e impresiones vagas, los datos son más necesarios que nunca. Por ello, en su 25 aniversario, el Campus de la UPV ha considerado valorar de manera objetiva, no su impacto total en la sociedad (cuestión realmente imposible), sino al menos el impacto económico generado. Más adelante veremos que incluso esta cuestión escapa a las posibilidades de este trabajo, puesto que buena parte de los impactos económicos son a largo plazo y resultan muy dificultosos de aislar y medir, pero no por ello renunciamos a dar una cifra que estime el impacto económico, al menos a corto plazo, generado por el Campus de la UPV en la Safor.

2- El campus de Gandia de la UPV

El Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de València celebra actualmente su 25 aniversario, puesto que fue creado el año 1993. Es uno de los tres Campus con que cuenta la UPV (los otros son el de Vera en Valencia y el de Alcoi). Es un Campus ubicado en el distrito del Grau y, por tanto, situado cerca de la playa, pero a unos tres kilómetros del núcleo poblacional principal de Gandia.

Las infraestructuras del Campus son modernas, cuentan con una superficie construida de unos 26.600 m² distribuidos en sus dos edificaciones principales, el Campus y la Biblioteca (CRAI), los cuales están diseñadas y equipadas para ofrecer una gran variedad de servicios académicos, culturales, deportivos, científicos y de formación complementaria, tal como se puede apreciar en la ilustración.

Ilustración 1. 1 Plano del Campus de Gandia



Fuente: UPV Campus de Gandia

Actualmente el Campus ofrece una amplia oferta formativa que incluye los siguientes grados y masters oficiales:

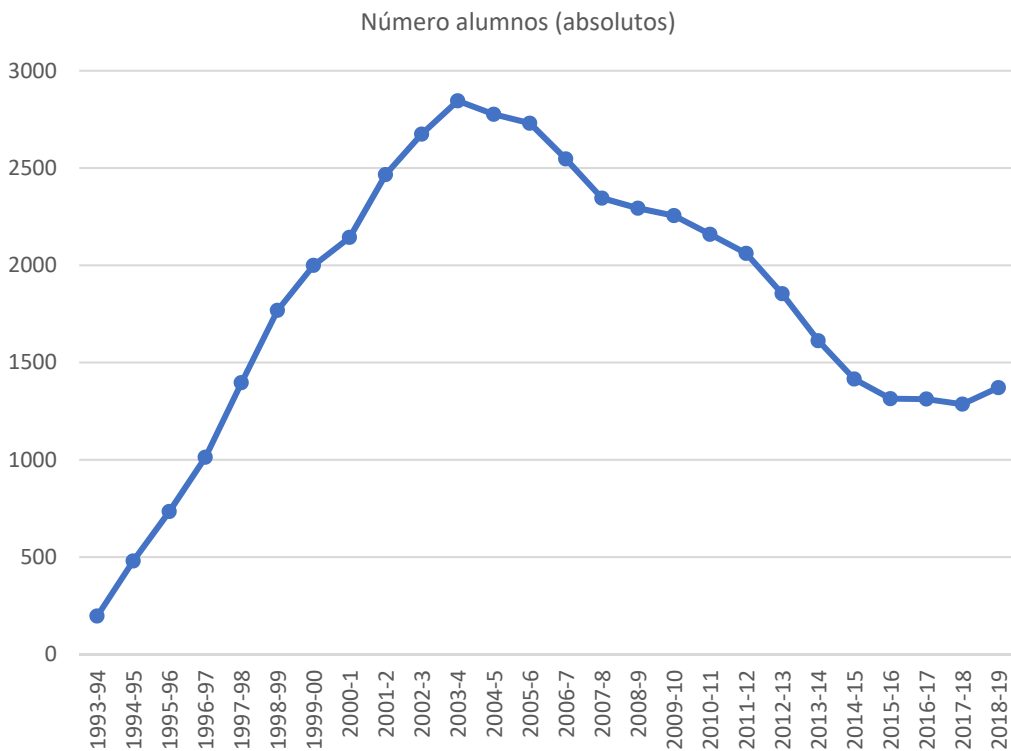
- **Rama: Ingeniería y Arquitectura**
 - Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen
 - Doble grado en Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen + Comunicación Audiovisual
 - Grado en Tecnologías Interactivas
 - Máster Universitario en Ingeniería Acústica
- **Rama: Ciencias**
 - Grado en Ciencias Ambientales
 - Máster Universitario en Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros
- **Rama: Ciencias sociales y Jurídicas**
 - Grado en Turismo
 - Doble grado ADE + Turismo
 - Grado en Comunicación Audiovisual
 - Máster Universitario en Postproducción Digital
 - Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

La oferta formativa se completa con diversos títulos propios y diplomas de especialización del nivel de cualificación 6 y 7 según el EQF, así como un Programa Universitat Sènior para mayores de 55 años.

El Campus cuenta con diversos servicios, como el *Servicio Integrado de Empleo*, desde donde se gestionan anualmente unas 360 prácticas de empresa y cuenta actualmente con 164 convenios firmados con empresas para facilitar la inserción laboral del alumnado del Campus; o *la Oficina Internacional del Campus* que tiene firmados convenios con 128 universidades europeas y 45 de otros continentes, lo cual ha permitido, desde el año 2003 hasta la actualidad, enviar más de 1.800 alumnos al exterior y recibir en el Campus unos 2.600 alumnos extranjeros.

En la actualidad (curso 2018-19) cuenta con un total de 1.371 alumnos matriculados, de los cuales 105 son alumnos procedentes de diferentes programas internacionales. En cuanto a la evolución histórica del Campus, hay que distinguir una etapa de rápido crecimiento que llevó a alcanzar el máximo de alumnos en el curso 2003-04 con un total de 2.845 alumnos matriculados, posteriormente se ha sufrido un descenso continuado de la matrícula que llevó al mínimo de alumnos en el curso 2017-18 con un total de 1.286. Hay que señalar que, tal como muestra el gráfico, la matrícula parece haberse estabilizado en los últimos años alrededor de los 1.300 alumnos con un cierto repunte el último curso.

Gráfico 1. Número de alumnos matriculados en la EPSG



Fuente: Elaboración propia a partir de datos ofrecidos por la EPSG.

3- Los estudios de impacto económico de las universidades

Determinar el impacto económico que una actividad genera en su entorno es un objetivo complejo y difícil, pero de gran utilidad, en especial cuando se trata de gasto público. Las inversiones públicas pueden justificarse por diversas razones, pero una de las más recurrentes es acudiendo al concepto de externalidad positiva, es decir valorando el impacto que una inversión tiene en el territorio donde se produce.

El caso de las universidades es paradigmático. Las Universidades tienen unos ingresos y unos gastos, pero su impacto va mucho más allá. De hecho, ni siquiera deberíamos centrar todo el análisis en los impactos económicos, sino que también deberíamos hablar de impactos culturales, científicos, tecnológicos, educacionales, sociales... En todo caso, es indiscutible que una de las primeras premisas en este tipo de trabajos es delimitar los campos que queremos medir, así que obviaremos otros impactos (aun siendo conscientes de su importancia) y nos centraremos en el impacto económico.

De hecho, incluso dentro de lo que entendemos por impacto económico deberíamos distinguir entre efectos o impactos a corto plazo que se producen por el lado de la demanda, y efectos o impactos a largo plazo que se producen por el lado de la oferta. Estos últimos son más complejos de cuantificar, aunque su efecto sea más duradero en el tiempo, y por tanto sean incluso más importantes desde el punto de vista del desarrollo económico. Existen diversas aproximaciones al difícil objetivo de cuantificar el impacto a largo plazo de las universidades, la mayoría basadas en estimar su impacto sobre variables del crecimiento económico o la renta per cápita, por ejemplo, a través del estudio de su impacto en la empleabilidad, en el capital social o tecnológico de las empresas, en el emprendimiento, en la recaudación fiscal, etc.

En todo caso, y siendo conscientes de la limitación que supone obviar unos impactos tan relevantes como son los de oferta, la mayoría de los trabajos se centran en el estudio de los efectos o impactos a corto plazo que se producen por el lado de la demanda. Uno de los primeros trabajos en este campo, y que ha servido de referencia a gran parte de los estudios posteriores es el de Caffrey e Isaacs (1971) para la *American Council of Education*. En este trabajo la metodología se basaba en: 1) determinar los agentes que

generan el impacto de las universidades (gasto en bienes y servicios de las propias universidades, personal de las universidades, estudiantes y los visitantes que éstos reciben), 2) estimar su gasto en la economía local, y 3) calcular el impacto económico total sobre la economía mediante la aplicación de multiplicadores.

Esta ha sido, en general, la metodología empleada por los numerosos estudios que desde entonces se han realizado a lo largo del mundo. De hecho, Siegfried, Sanderson and McHenry (2007) revisaron un total de 138 estudios de impacto económico en 241 universidades. En el caso español, también son numerosos los trabajos de impacto económico realizados. Por citar los más relevantes, tenemos el de Segarra i Blasco (2003) estimando el impacto de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona; el de Sala et al. (2003) para la Universitat de Lleida; el de Morral (2004) para la Universitat de Vic; el de San Martín y Sanjurjo (2005) para la Universidad de Navarra; el de Garrido-Yserte y Gallo-Rivera (2009) para la Universidad de Alcalá de Henares o el de Luque del Barrio y Aguayo (2009) para la Universidad de Granada. Aunque sin duda, los autores que más han estudiado el impacto económico de las universidades son José Manuel Pastor, Francisco Pérez y Carlos Peraita, quienes a partir de un primer trabajo sobre el impacto de las universidades públicas valencianas (Pastor y Pérez, 2009) publicado por el IVIE, han replicado el estudio en las universidades de Cantabria, Illes Balears, Castilla la Mancha, Pública de Navarra, País Vasco o, de nuevo, la Comunidad Valenciana (Pastor y Peraita, 2010a; 2010b; 2010c; 2010d; 2008; 2015). Igualmente, son los autores del informe “La Contribución Socioeconómica del Sistema Universitario Español” (Pastor y Peraita, 2010e).

Como ya señalábamos, todos los trabajos anteriores estudian el impacto de las universidades a corto plazo (con un enfoque de demanda), aunque muchos de ellos no renuncian a estudiar los efectos a largo plazo (con un enfoque de oferta), estimando las contribuciones socioeconómicas de las universidades a campos como el incremento de las dotaciones de recursos humanos y tecnológicos. Para estas aproximaciones, se utilizan variables muy diversas como son la generación de graduados, la empleabilidad, la producción, la renta, la productividad y los salarios, la tasa de paro y de actividad, el crecimiento de la economía, la renta per cápita o la recaudación fiscal por diferentes impuestos... Todo ello siendo conscientes que los efectos en términos de empleo o renta

se manifiestan en el largo plazo y que cualquiera de las aproximaciones empleadas es siempre parcial. (Pastor; Peraita y Pérez, 2016).

A partir de todo lo indicado, definimos el objetivo de este estudio: “calcular el impacto económico del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia en su entorno más inmediato”, si bien sería necesario concretar que el impacto que vamos a analizar es el impacto a corto plazo, o por el lado de la demanda, así como que entendemos que el entorno más inmediato es la comarca de la Safor, que es donde este Campus se localiza. Así pues, podemos redefinir el objetivo de este estudio como “calcular el impacto económico a corto plazo del Campus de Gandia de la UPV en la Comarca de la Safor”.

4- Metodología

La metodología de este trabajo está en función del objetivo que nos planteábamos en el apartado anterior: “calcular el impacto económico a corto plazo del Campus de Gandia de la UPV en la Comarca de la Safor”. Para ello, centramos el análisis en el cálculo de los efectos a corto plazo (o de demanda) y obviamos los efectos a largo plazo (o de oferta), aunque ello implique renunciar conscientemente al cálculo de los efectos posiblemente más importantes y persistentes en el tiempo, que son aquellos que la Universidad proporciona al tejido empresarial, a la calidad y cantidad de tecnología o mano de obra disponible, al espíritu emprendedor, etc.

Para nuestro análisis, seguiremos la metodología empleada por parte de la mayoría de los trabajos citados y que, como ya indicábamos, se basa en el trabajo pionero de Caffrey e Isaacs (1991). Estos autores identificaban cuatro fuentes generadoras de impacto: 1) el gasto en bienes y servicios e inversiones de la propia universidad, 2) la generación directa de rentas gracias a los pagos del personal de la misma, 3) los gastos de los estudiantes y 4) los gastos de los visitantes que éstos reciben.

El cálculo de estas cuatro áreas se puede identificar con los **efectos directos** generados, y que correspondería al gasto que realizan los distintos agentes ligados directamente a la Universidad. En primer lugar, está el gasto que lleva a cabo la propia institución, y que

dividimos en dos grandes grupos, un primero ligado al pago a su personal y un segundo ligado a la compra de bienes y servicios. En segundo lugar, estaría el gasto que realizan los estudiantes como consecuencia de estar cursando los estudios (y que en ocasiones viene incrementado por el cambio de residencia que implica) y, en ese caso, se completaría con el gasto generado por las personas que los visitan.

Todos estos gastos producen importantes impactos sobre la demanda de las empresas que se ubican en el entorno más próximo a la universidad, generando renta y empleo. Pero, además, a los efectos directos sobre los sectores y actividades que proveen esos bienes y servicios demandados por la actividad de las universidades, se suman otros **efectos indirectos** como consecuencia del efecto multiplicador que representa el aumento de actividad de cualquiera de estos sectores. Este efecto aparece porque la mayor actividad incrementa la demanda de otros sectores proveedores, y así sucesivamente.

Adicionalmente, el aumento del empleo y la renta de los hogares beneficiados, directa e indirectamente, por el aumento de la actividad económica que representa la universidad, se convierte en un nuevo factor de impulso de la demanda que se denomina **efecto inducido**, con su correspondiente componente multiplicador.

La suma de los efectos directos, indirectos e inducidos determina el efecto total.

Este trabajo se inicia con el cálculo de los efectos directos. Para ello se ha analizado cuidadosamente el gasto generado por el Campus de Gandia, analizando separadamente el gasto generado por la propia institución, así como el gasto generado por estudiantes y visitantes.

Por una parte, el gasto generado por la propia institución se ha analizado a partir de los gastos e inversiones realizadas, las cuales se han dividido en cuatro partidas: gastos de personal, gasto inventariable, gasto no inventariable y contrataciones. Por otra parte, se ha calculado el gasto realizado por estudiantes y visitantes, lo cual se ha realizado a partir de encuestas. Se han pasado 510 encuestas a los estudiantes del Campus con el objetivo de saber cuánto gastan y cuántos visitantes reciben.

Una vez calculado el impacto directo es necesario el uso de multiplicadores para calcular los impactos indirectos e inducidos. Para ello se ha recurrido a los trabajos de Pérez,

Pastor y Peraita (Pérez, Pastor y Peraita, 2009, 2015) y que tenían por objeto medir la contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas.

Excedía el objeto de nuestro trabajo el cálculo de estos multiplicadores, por lo que se ha optado por utilizar los mismos multiplicadores que se calcularon por parte de estos autores para el conjunto de las Universidades valencianas, y que están basados en la metodología Input-Output. En concreto utilizaron la Tabla Input-Output (TIOCV) correspondiente al año 2000, y calcularon multiplicadores del tipo II, los cuales permiten calcular tanto los impactos indirectos (asociados a la cadena de demanda intersectorial para satisfacer los sucesivos incrementos de demanda asociados al shock inicial), como los efectos inducidos. Estos últimos recogen, además, los incrementos en la demanda de la región de análisis derivados del mayor consumo de los hogares asociados a los mayores niveles de renta que se van generando en cada iteración del gasto inicial.

Otro aspecto metodológico importante es la delimitación del área de estudio, el cual de acuerdo con Siegfried et al (2007) es importante, porque de esta decisión depende considerar qué parte del gasto realizado revierte en el área local, y qué parte no, lo que llevará a considerar esta parte del gasto como importaciones provenientes del exterior de la economía que se estudia. Por otra parte, hay que tener en cuenta que el valor de los multiplicadores será mayor, cuando más grande sea el área de análisis. Es decir, a mayor dimensión del área geográfica los multiplicadores son mayores ya que hay menos fugas del área por vía importaciones.

En nuestro caso, se ha elegido como área de referencia la comarca de la Safor. Es muy interesante analizar el impacto de la Universidad en su área más próxima (que en este caso ni siquiera sería el municipio, puesto que el Campus de Gandia se encuentra situado en un núcleo poblacional separado de la ciudad, y con unas características peculiares como es el Grau de Gandia), pero se ha elegido un área mayor como es la comarca de la Safor. En nuestra opinión la comarca es un ente supramunicipal, que permite analizar con mayor rigor las relaciones laborales y económicas. De hecho, la Safor actúa como un Mercado Local de Trabajo (Miret-Pastor y Segarra, 2010) y la localización en una población u otra es una cuestión que se nos antoja anecdótica debido al reducido tamaño de los términos municipales. Sin embargo, esto no es óbice para que se hayan realizado numerosos cálculos a nivel municipal, comarcal, provincial e incluso autonómico, con el objeto de ofrecer una panorámica lo más amplia posible.

5- Cálculo del Gasto Directo generado por el Campus de Gandia de la UPV

Clasificaremos el gasto directo generado por la universidad en tres grandes apartados:

- a- **Gasto generado por la propia institución**
- b- **Gasto generado por los estudiantes**
- c- **Gasto generado por los visitantes**

5.a Gasto generado por la propia institución

El gasto generado directamente por la Universitat Politècnica se ha desagregado en cuatro partidas

- Gastos de personal
- Gasto inventariable
- Gasto no inventariable
- Contratas

La información ha sido proporcionada por el propio Campus de Gandia, y ha sido desagregada a diferentes niveles geográficos y temporales para poder obtener el máximo de información posible.

5.a.1 El gasto de personal

Cabe señalar que, al tratarse de una institución pública, la UPV en su conjunto distribuye su masa salarial teniendo en cuenta la ley de presupuestos de la Generalitat Valenciana. El personal universitario se categoriza entre *Personal Docente e Investigador* (PDI) y *Personal de Administración y Servicios* (PAS), esta información se puede consultar de manera más detallada en el Portal de Transparencia de la UPV (UPV, 2019). A nivel metodológico cabe reseñar que la información facilitada recoge los importes salariales brutos y que no recoge algunos de los complementos de productividad pagados.

Personal docente e investigador

En el curso 2018-19, en el Campus de Gandia impartían clase un total de 175 profesores, lo que supone un gasto anual aproximado de unos **4,17 millones de euros**. Como era de esperar, el gasto en retribuciones al profesorado es con diferencia la partida que más importante del presupuesto del Campus.

Dada la imposibilidad de analizar las nóminas una a una, se ha optado por calcular las retribuciones a partir del análisis de las figuras contractuales existentes, así como de la duración de la jornada de cada uno de los profesores, acudiendo a continuación a los datos ofrecidos por las tablas retributivas del portal de transparencia de la UPV (UPV, 2019).

Otra información que hemos considerado interesante para este análisis es el lugar de residencia de los profesores, con el objetivo de analizar dónde se produce el impacto económico.

Como se puede apreciar en la tabla 1, casi la mitad de los profesores e investigadores del campus tiene su lugar de residencia en alguno de los municipios de la comarca, mientras que la otra gran proporción de profesores del campus proviene de otros municipios de la provincia de Valencia, siendo un número muy reducido el de profesores residentes en otras provincias de la Comunitat Valenciana.

Tabla 1. Profesorado según su lugar de residencia

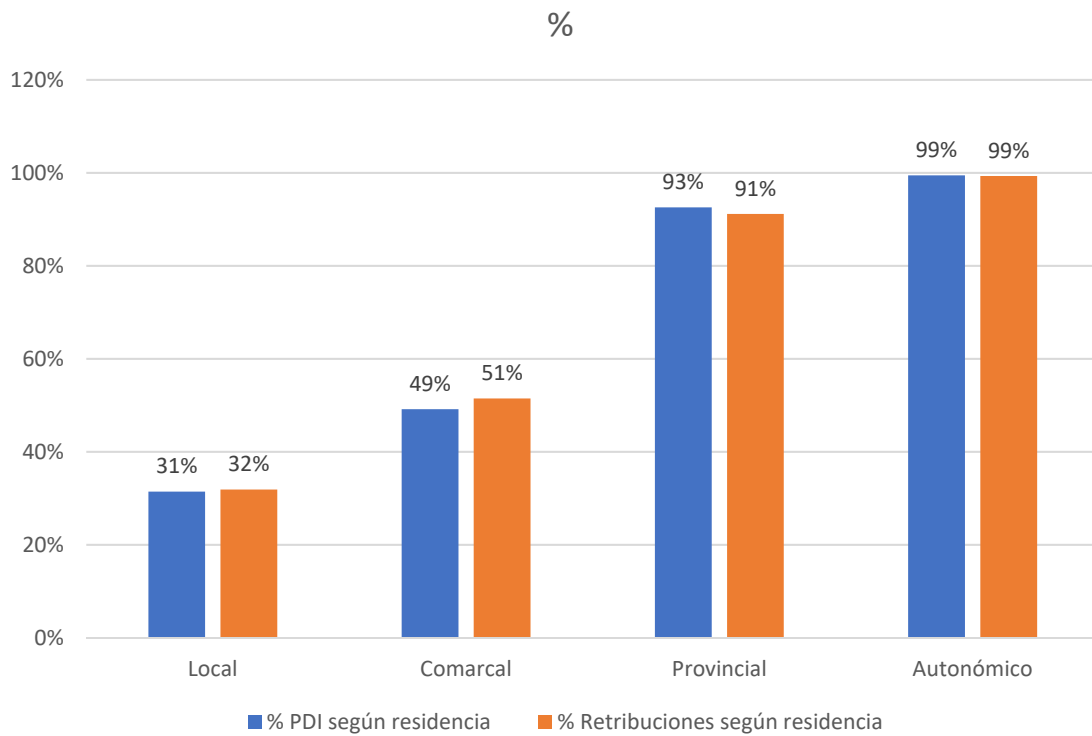
Nivel geográfico	Nº profesores	Retribuciones
Local	55	1.329.497,53 €
Comarcal	86	2.146.633,30 €
Provincial	163	3.832.110,37 €
Autonómico	175	4.172.498,67 €
Alicante	10	280.359,22 €
Castellón	2	60.029,07 €
Valencia	163	3.832.110,37 €
TOTALES	175	4.172.498,67 €

Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

La gráfica 2 nos proporciona una interpretación relativa de la tabla anterior en la que se clasifican a los profesores y sus retribuciones según su lugar de residencia y en la que se puede constatar la importancia de La Safor como lugar de residencia preferido por los profesores del campus. Lo cual implica estimar que más de dos millones de euros de esta partida repercuten directamente en la comarca.

Asimismo, y no menos importante, se puede apreciar que casi un tercio de los profesores del Campus reside en Gandía, lo cual supone 1.329.497'53 euros de impacto directo en la ciudad.

Gráfica 2. Profesorado y sus retribuciones según residencia (%). En términos relativos.



Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

Personal de administración y servicios

El Campus de Gandia cuenta actualmente un total de 60 trabajadores catalogados como personal de administración y servicios, lo que supone anualmente un gasto de 1.883.530€, de los cuales el 88% residen en la Safor, lo que implica un gasto en la comarca de 1.651.963€.

Tabla 2. Retribuciones del PAS

Personal de Administración y Servicios (PAS)					
Grupo/Subgrupo	Retribuciones anuales	Nº trabajadores	Retribución total	Nº PAS en la Safor	Gasto en la Safor
A/A1	34.051,9 €	25	851.297,3 €	20	681.037,9€
A/A2	32.218,2 €	6	193.309,4 €	5	161.091,2€
C/C1	29.089,7 €	26	756.333,3 €	25	727.243,6€
C/C2	27.530,1 €	3	82.590,3 €	3	82.590,3€
TOTALES		60	1.883.530,4 €	53	1.651.963€

Fuente: Portal de Transparencia de la UPV y EPSG. Elaboración propia

5.a.2 Gasto inventariable

Consideramos *gasto inventariable* aquel que contablemente aparece en el Balance puesto que se considera patrimonio del Campus. Aunque hay una gran heterogeneidad en las adquisiciones, destacan los bienes o incluso servicios de carácter técnico (licencias, equipos y componentes informáticos, material de laboratorio, mobiliario...)

Así como las retribuciones de personal permanecen relativamente estables en el tiempo, el gasto inventariable sufre variaciones muy acusadas según los ejercicios

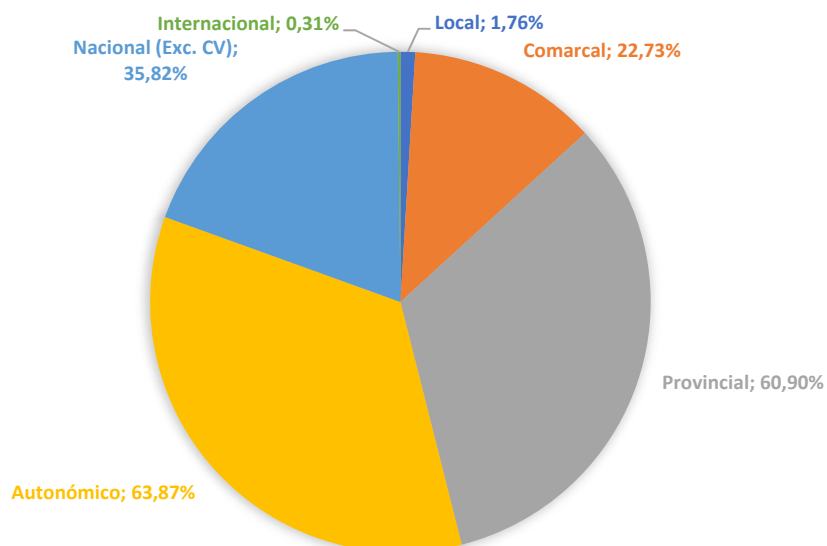
analizados. Esta volatilidad se debe a que el gasto anual depende de factores como el número de alumnos, la antigüedad de los equipos a sustituir o reparar, la partida presupuestaria disponible, la apertura o no de nuevos laboratorios, etc.

Según la información facilitada por el Campus de Gandia, en el periodo de 2008 a 2017 se realizaron compras de material inventariable por un valor global de 1.888.450€, lo cual supone un promedio anual de alrededor de 190.000€. Es interesante analizar cómo se ha distribuido este gasto anualmente, así como la localización de los proveedores.

Respecto a la procedencia geográfica de los proveedores, puesto que la mayoría del gasto inventariable se destina a material técnico, hay que destacar que el gasto que se queda en la Safor apenas llega al 22% del total, de hecho, el 35% de las compras realizadas fueron a proveedores de otras comunidades autónomas, siendo las más beneficiadas Cataluña, Madrid y el País Vasco.

Gráfico 3. Gasto promedio del Campus en material inventariable según región de compra

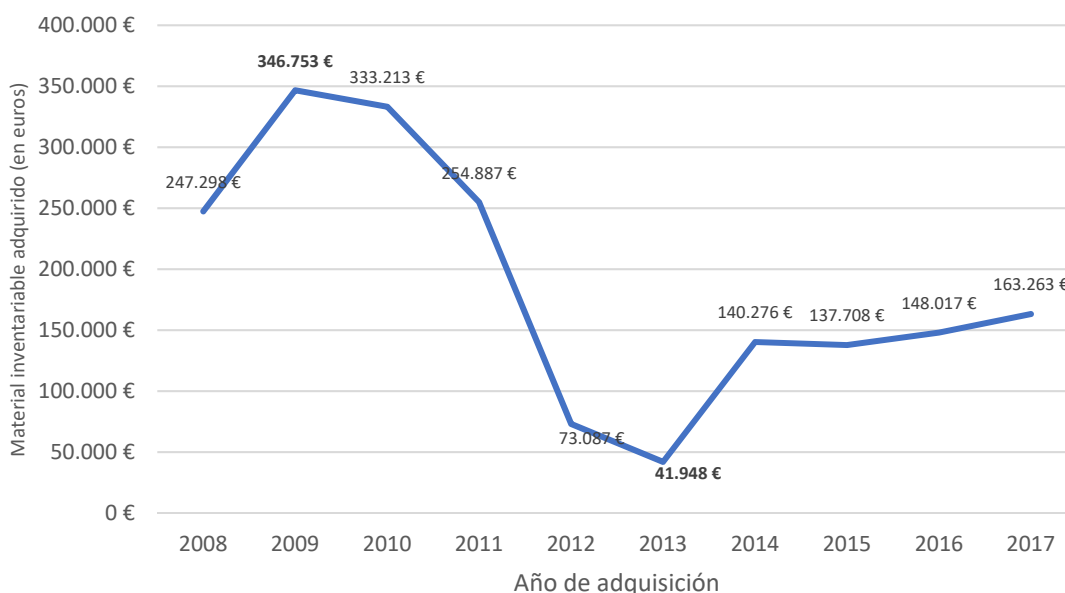
PROMEDIO DEL MATERIAL INVENTARIABLE SEGÚN REGIÓN DE COMPRA. 2008-2017



Fuente: EPSG. Elaboración propia

En cuanto a la cuantía anual, se puede señalar el 2009 como el año de mayor gasto con un total de 346.753€. Es de destacar la caída drástica del gasto a partir del 2010, hasta tocar fondo en 2013 cuando se gastaron 41.948€. En los años posteriores a 2013, las compras se han estabilizado en un rango entre los 140.000€ y 160.000€ anuales. A efectos de nuestros cálculos emplearemos el último año para el que tenemos información que es el 2017, donde el gasto en material inventariable ascendió a 163.263€, de los cuales en la Safor se gastaron 50.473'6€.

Gráfica 4. Compras anuales del Campus en material inventariable, 2008-2017



Fuente: EPSG. Elaboración propia

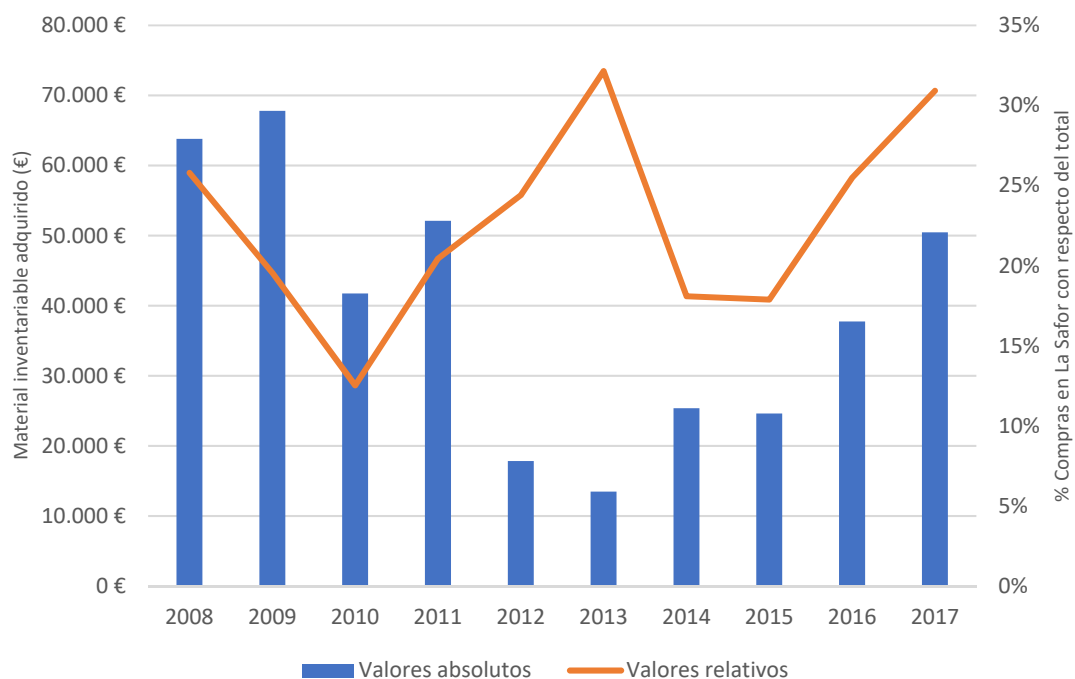
Si bien las compras realizadas en la ciudad de Gandía son meramente testimoniales, 1 de cada 5 euros en material inventariable, recaen en proveedores de la comarca. En la gráfica 5 pueden observar las cantidades anuales desembolsadas por el campus y el peso que esas cantidades tienen sobre el total de las compras realizadas ese mismo año.

En términos absolutos podemos destacar el 2009 como el año de mayores compras en la comarca y 2013 como el de menores, siendo 67.800€ y 13.500€, respectivamente.

Mientras que en términos relativos hay diferencias significativas, siendo 2010 con un 12,5% y 2013 con un 32% los años de menor y mayor peso relativo.

Es interesante hacer observar que, en los años de mayores desembolsos totales, las compras se realizaron a proveedores ubicados fuera de la comarca, mientras los años de menores desembolsos totales y en la actualidad, la comarca gana peso en relación con los proveedores ubicados fuera. Este hecho se debe a que los materiales comprados en la comarca son los más “básicos” como pueden ser periféricos, cables, libros, etc., mientras que para materiales más “avanzados” como son ordenadores, procesadores, cámaras profesionales, servidores, etc. se tienen que recurrir a proveedores situados en Valencia ciudad o incluso de otras comunidades autónomas. Hay que tener en cuenta que, por legislación, a partir de 15.000 € las compras deben hacerse mediante concurso público, por lo que suelen acceder empresas de mayor tamaño de la ciudad de Valencia.

Gráfica 5. Material inventariable adquirido en La Safor. Valor absoluto y relativo, 2008-2017



Fuente: EPSG. Elaboración propia

5.a.3 Gasto no inventariable

El gasto no inventariable es el gasto operativo, es decir aquel que no contabilizamos en el balance, sino que aparecerán en la cuenta de resultados. Normalmente se trata de gastos en material de oficina, viajes, publicidad, etc. Su variabilidad temporal no es tan elevada como en el caso del gasto inventariable.

Se ha requerido información al Campus sobre el gasto en material no inventariable de los años 2017 y 2018. A efectos de nuestro análisis consideraremos el último año disponible, donde el gasto ascendió a 209.067'37 de los cuales 82.595€ fueron gastos en proveedores de la Safor (alrededor del 40% del total). Hay que señalar que de 2017 a 2018 hubo una disminución interanual del 10%. Otra de las características de este gasto es que, a diferencia de los gastos inventariables, estos repercuten mayoritariamente en municipios que se ubican dentro de la comarca de La Safor.

La tabla 3 nos muestra un resumen de todo el material no inventariable adquirido por el Campus teniendo en cuenta la procedencia de este, como se puede apreciar, en términos promedios, cerca 100.000€ anuales es la cantidad que el Campus gasta en este concepto en empresas de la comarca lo cual supone menos de la mitad del montante total anual.

Tabla 3. Gasto del Campus en material no inventariable según nivel geográfico, 2017 - 2018

Distribución del gasto de la EPSG según nivel geográfico.			
Nivel geográfico	2017	2018	Totales
Local	101.467,06 €	73.527,91 €	174.994,97 €
Comarcal	111.391,71 €	82.595,49 €	193.987,20 €
Provincial	201.583,38 €	147.671,45 €	349.254,83 €
Autonómico (CV)	205.545,31 €	151.008,45 €	356.553,76 €
Alicante	3.961,93 €	3.337,00 €	7.298,93 €
Castellón	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Valencia	201.583,38 €	147.671,45 €	349.254,83 €
Nacional	29.265,06 €	56.333,23 €	85.598,29 €
Internacional	3.221,81 €	1.725,69 €	4.947,50 €
TOTALES	238.032,18 €	209.067,37 €	447.099,55 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la EPSG

5.a.4 Contratas de servicios

Con el objeto de ofrecer algunos servicios básicos como seguridad, jardinería o limpieza, así como algunos servicios auxiliares al alumnado y personal, como cafetería o deportes, la Universitat Politècnica de València convoca diversas contratas de servicios.

Estas contratas se gestionan de manera global desde el Campus de Vera y tienen una cuantía muy superior a la que aquí se recoge. Al ser contratas centralizadas, hemos tenido en cuenta tan solo la cantidad que repercute directamente en la comarca y que hemos considerado que es la partida de personal (puesto que son todos ellos trabajadores residentes en la comarca). De acuerdo con las actuales contratas, las cuales se negocian cada 5 años, el monto total anual destinado al pago de los trabajadores que prestan servicios en el Campus de Gandia (un total de 45), asciende a 533.980€.

Tabla 4. Contratas actuales del Campus de Gandia

Contratas del Campus		
Área	Importe anual	Empleados
Deportes	55.000 €	6
Seguridad	159.390 €	9
Jardinería	28.980 €	2
Limpieza	152.460 €	19
Cafetería	138.150 €	9
TOTAL	533.980 €	45

Fuente. Elaboración propia, datos ofrecidos por el Campus

Supondremos que la totalidad de trabajadores de las contratas residen en la Safor.

5.b Gasto generado por los estudiantes

Para la estimación del gasto total de los estudiantes en la Safor, se ha procedido de una manera similar a los diferentes trabajos sobre la contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas. Por ello se han estudiado cuatro cuestiones principales:

- 1) El número de alumnos matriculados en el curso 2018-19
- 2) Su procedencia y lugar de residencia durante el año
- 3) El comportamiento de los alumnos en el caso de que no existiera el Campus de Gandia.
- 4) El gasto medio por alumno (desglosando el gasto realizado en la Safor y fuera de ella)

El número de alumnos matriculados se ha obtenido de información suministrada por el Campus. En total, número de alumnos para el curso 2018-19 es de 1371, repartidos de la siguiente manera:

Tabla 5. Alumnos del Campus de Gandia por titulaciones

Titulaciones	Alumnos nacionales	Alumnos Erasmus	TOTAL ALUMNOS
MASTER EN INGENIERIA ACUSTICA	19	5	24
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	187	18	205
GRADO EN TURISMO	251	45	296
DOBLE GRADO TURISMO-ADE (GANDIA)	67		67
DOBLE GRADO ADE-TURISMO (ALCOI)	36		36
GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	355	30	385
MASTER EN POSTPRODUCCION DIGITAL	27	2	29
GRADO EN ING. SIST. TELECOM. S.I.	191	5	196
CURSO ADAPT. GRADO TURISMO	3		3
CURSO ADAPT. GRADO TELECO	1		1
MASTER ECOSISTEMAS MARINOS	22		22
GRADO EN TECNOLOGIAS INTERACTIVAS	80		80
MASTER CALSI	13		13
DOBLE GRADO TELECO-CAU	14		14
TOTAL E.P.S.G.	1266	105	1371

Fuente. Elaboración propia a partir de datos facilitados por el Campus.

El resto de la información necesaria, así como parte de la información utilizada para el cálculo del gasto por visitante, se ha obtenido a partir de una encuesta pasada a los alumnos durante el curso 2018-19.

El modelo de encuesta utilizado está basado en el utilizado por Pastor y Pérez en los trabajos citados anteriormente y puede ser consultado en el anexo 1. En total se han pasado 575 encuestas sobre una población de 1371 estudiantes, desestimándose 75 encuestas una vez realizado el proceso de depuración de las mismas. Finalmente, la muestra la configuran 510 unidades, repartidas por titulaciones de la siguiente manera:

Tabla 6. Encuestas realizadas por titulación

Titulación	Encuestas	%
Turismo	127	24,9
Doble Grado Turismo + ADE	40	7,84
Comunicación Audiovisual	164	32,16
Telecomunicaciones	52	10,2
Ciencias Ambientales	73	14,31
Doble Grado Teleco + CAU	5	0,98
Tecnologías Interactivas	49	9,61
Total encuestas	510	100

Fuente. Elaboración propia

En cuanto a la distribución de las encuestas según el curso:

Tabla 7. Encuestas por curso

Curso	Encuestas	%
Primero	179	35,1
Segundo	171	33,53
Tercero	103	20,2
Cuarto	53	10,39
Quinto ¹	4	0,78

Fuente. Elaboración propia

¹ Quinto son alumnos de la doble titulación Turismo-ADE

La encuesta se ha diseñado con el objetivo de encontrar información sobre distintos aspectos de interés para el trabajo, eran un total de 10 cuestiones que servían para analizar 7 variables.

1. Lugar de residencia familiar, para conocer dónde residían los estudiantes durante el curso. Las posibles opciones de respuesta eran el Grau, Gandia, La Safor u otras localidades fuera de la comarca.
2. Lugar de residencia durante el curso, para aquellas respuestas que fueran distintas a la anterior.
3. En caso de no existir el Campus de Gandía, donde hubiesen estudiado. Las posibles opciones que se planteaban eran estudiar dentro de la Comunidad Valenciana, fuera de ésta, o no cursar estudios universitarios.
4. Tipología de alojamiento del estudiante. Nos permitía conocer si el gasto de éste se realizaba en un piso propio, compartido con otros estudiantes o en una residencia.
5. Los meses que reside en la Safor. Permite conocer cuantos meses tiene pensado pasar cada estudiante en un determinado sitio, lo que es de gran utilidad para conocer durante cuánto tiempo se repetirán patrones en el gasto y así poder calcular el gasto de los estudiantes durante el curso académico.
6. Las siguientes cuatro preguntas (de la 6 a la 9) hacen referencia a las visitas al estudiante de los familiares, si se hospeda en un hotel o alojamiento similar que implique un gasto, el número de personas que viajarán y cuantos días estarán alojados.
7. Por último, con la pregunta 10, se espera recoger el gasto realizado por el estudiante, desglosando por categorías del gasto y distinguiendo entre el gasto realizado en la Safor y fuera de la comarca.

Pasemos a continuación, a analizar los resultados:

En cuanto a las variables que tienen que ver con la tipología de los estudiantes, vemos que todos los alumnos encuestados residen en la Comunidad Valenciana durante el curso. De ellos, una mayoría, un 65'49%, viven en el Grao y el 10'98% en Gandia. Un

6'47% de los estudiantes reside en algún municipio del resto de la Safor y un 17'06% fuera de la comarca.

El 30'95% de los alumnos no cambia de residencia por estudios, puesto que mantiene la residencia familiar como residencia habitual durante el curso. El 11'9% de los estudiantes tienen su residencia habitual fuera de la Comunitat Valenciana pero en España, mientras que alrededor de un 9% tienen su residencia en el extranjero.

El 77'09 % de los encuestados afirma que en caso de no existir el Campus de Gandia hubiesen elegido otra universidad en la Comunidad Valenciana, decantándose principalmente por otras facultades situadas en la ciudad de Valencia. El 16'33% hubiese elegido otra universidad de la C. Valenciana, y un 6'57% no hubiese cursado estudios universitarios.

Hay que señalar que los trabajos sobre el impacto de las universidades valencianas solo consideran como gasto generador de impacto atribuible a la universidad, el generado por los estudiantes de fuera de la C. Valenciana y el realizado por aquellos estudiantes valencianos que, de no existir la universidad en la que estudian, hubieran ido a estudiar fuera de la Comunidad Valenciana pues, en ese caso, su gasto se habría realizado fuera de la región y, por tanto, su impacto económico en la economía local sería nulo.

Teniendo en cuenta los resultados de nuestra encuesta, resulta evidente que de no existir el Campus de Gandia todo el gasto se hubiese realizado fuera de la Safor y, por tanto, el impacto en la comarca hubiese sido nulo, en todo caso, decidimos reducir el 6'57% del gasto que corresponde a los alumnos que no estudiarían de no existir el Campus (y que es lógico pensar que vivan en su gran mayoría en la Safor), pues se supone que realizarían el gasto aunque no existiera el Campus.

Por último, pasamos a analizar detalladamente el gasto de los estudiantes. Se presentan los resultados en la siguiente tabla, desagregando los resultados de manera individual (la media de las encuestas) y de manera agregada (multiplicando la media por el número de estudiantes totales del Campus), posteriormente presentamos los resultados filtrados, es decir, reduciendo el 6'57% del gasto que consideramos se hubiese realizado igualmente sin la existencia del Campus. Los resultados también se desagregan en función de si el gasto se ha realizado en la Safor o fuera de la comarca.

Tabla 8. Gasto anual de los estudiantes por partida (en euros)

Partidas	Media aritmética	Gasto individual Safor	Gasto individual fuera de la Safor	TOTAL	Total filtrado	Total Safor	Total Safor filtrada
Alimentación y bebidas	1069,0	911,7	157,2	1465556	1369269	1249973	1167849
Vestido y calzado	266,4	101,9	164,5	365237	341241	139667	130491
Alquiler	577,3	577,3	-	791522	739519	791522	739519
Agua, luz, electricidad	426,7	262,7	164,0	584941	546510	360148	336487
Residencia universitaria	375,5		-	514832	481008	514832	481008
Mobiliario, equipamiento hogar	93,7	33,8	59,9	128449	120010	46344	43300
Salud	119,5	40,3	79,2	163845	153081	55265	51634
Transporte	479,9	358,5	121,4	657973	614744	491571	459275
Ocio	322,1	189,4	132,6	441532	412523	259709	242646
Libros, fotocopias y material	101,5	76,0	25,5	139097	129959	104184	97339
Enseñanza	156,0	36,4	119,6	213922	199867	49908	46629
Restaurantes, hoteles	280,1	182,3	97,7	383982	358755	249972	233549
Telefonía	123,8	28,4	95,4	169754	158601	38942	36383
Material electrónico	117,0	20,0	97,1	160463	149921	27375	25577
Prensa	9,3	0,5	8,8	12750	11913	750	700
Otros	154,5	58,4	96,0	211752	197840	80127	74863
TOTAL	4672,2	2877,8	1418,9	6405609	5984760	4460290	4167249

Fuente. Elaboración propia

Para obtener el gasto total, se ha multiplicado la media aritmética de la muestra por el total de población, aplicando los porcentajes obtenidos para gasto dentro y fuera de la Safor. La excepción ha sido el gasto en alquiler y en residencia, en este caso se ha obtenido el gasto medio de los estudiantes alquilados (995 euros anuales) y en residencia (3420€ anuales) y se ha multiplicado por la estimación de los estudiantes alquilados (795) y en residencia (150). Como es lógico, se ha considerado que es un gasto que se realiza en su totalidad en la Comarca de la Safor.

Los principales resultados obtenidos nos indican que el gasto individual de cada estudiante es por término medio de 4.672'2€, de los cuales 2.877'8€ se quedan en la Safor y 1.418'9€ se realizan fuera de la comarca.

Por realizar una comparativa, en el último informe sobre el impacto de las Universidades valencianas, Pérez, Pastor y Peraira (2016) señalaban que el gasto medio anual de los estudiantes de las universidades públicas valencianas era de 4.937€, siendo el gasto medio de la UPV de 4.911€. La horquilla oscilaba entre los 4.358€ de gasto de los alumnos de la UJI y los 5.288€ de los alumnos de la UMH.

Si multiplicamos estas cifras por el número de estudiantes del Campus (1371), obtenemos que el gasto total generado por los alumnos del Campus es de 6.405.609€, los cuales, una vez filtrado el gasto que no consideraremos, quedará en 5.984.760€, de los cuales 4.167.249€ se quedan en la Safor (4.460.290€ antes del filtrado).

5. c Gasto generado por los visitantes

Una vez estimado el gasto generado por los estudiantes, hemos de calcular el gasto generado por los visitantes. En concreto se trata de calcular los gastos que realizan las personas que durante el curso académico visitan a los estudiantes mientras están residiendo fuera de su domicilio familiar. Se trata de visitas a la comarca de la Safor que no se hubieran realizado si no existiera el Campus de Gandia.

La metodología utilizada se basa en la encuesta ya comentada anteriormente y en concreto en la respuesta a las preguntas que van de la seis a la nueve y que hacen referencia a las visitas al estudiante de los familiares, si se hospeda en un hotel o alojamiento similar que implique un gasto, el número de personas que viajarán y cuantos días estarán alojados.

De todos los alumnos encuestados, el 11'24% recibe visitas durante el curso. Si extrapolamos ese porcentaje al total de estudiantes (1371), nos sale que reciben visitas 154 alumnos.

Estos alumnos reciben una media de 5'124 visitas al año. El número de personas que viene a Gandia en cada visita está en 2'575, con una duración en su estancia de 3'75 días.

Se ha supuesto que el gasto medio de las visitas corresponde al gasto medio diario de un turista nacional en alojamiento hotelero y que en el cuarto trimestre de 2018 era de 70'07€ (Encuesta de turismo de residentes), se ha elegido esta variable más modesta que la ofrecida por EGATUR (153€) y que corresponde al turista extranjero.

El resultado de estos cálculos es que se produce un gasto por parte de los visitantes de 533.912€. Como es lógico, entendemos que ese gasto repercute íntegramente en la comarca de la Safor.

5.d Gasto directo total

En este apartado trataremos de sintetizar las cifras ofrecidas en los anteriores apartados en una tabla.

Tabla 9. Gasto directo

	TOTAL	SAFOR
Personal	6.056.028€	3.798.596€
<i>PDI</i>	4.172.498€	2.146.633€
<i>PAS</i>	1.883.530€	1.651.963€
Gasto inventariable	163.263€	50.474€
Gasto no inventariable	209.067€	82.595€
Contratas	533.980€	533.980€
TOTAL Gasto e inversiones	6.962.339€	4.465.645€
Gasto estudiantes	5.984.760	4.167.249€
Gasto visitantes	533.912€	533.912€
TOTAL GASTO DIRECTO	13.481.011€	9.166.805€
Impacto en la producción de la Safor (output)		4.834.229€
Impacto en la rentas de la Safor		4.332.576€
Impacto directo en empleo	280	184

Fuente. Elaboración propia

La suma de los diferentes apartados calculados nos permite calcular un gasto directo total generado por el Campus de Gandia de la UPV de casi 13'5 millones de euros anuales (13.481.011€), de los cuales, 9'1 millones repercuten directamente en la Comarca de la Safor (9.166.805€).

El gasto en la Safor, puede ser imputado a rentas o a producción. El impacto en la producción de la Safor (output) lo podemos calcular restando al gasto total, el gasto que ha ido a rentas, es decir el gasto en nóminas que ha ido al PDI, PAS y contrataciones (estas últimas solo considerábamos el gasto en la Safor, que como señalábamos era un gasto en personal).

Por otra parte, la generación directa de puestos de trabajo es de 280 (175 profesores, 60 PAS y 45 empleados de las contrataciones), de los cuales 184 puestos de trabajo son ocupados por gente residente en la comarca.

6. Gasto indirecto e inducido

Una vez calculado el gasto directo generado por el Campus de Gandia y su impacto en la comarca se necesitan de multiplicadores para conocer los impactos en el conjunto de la economía.

En primer lugar, hay que tener en cuenta la existencia de un efecto multiplicador indirecto generado por los sectores que proveen los bienes y servicios demandados por la actividad universitaria. La mayor actividad incrementa la demanda de otros sectores proveedores y así sucesivamente, provocando la generación de nuevo gasto, en este caso no directamente por la Universidad, sino indirectamente a través de sus proveedores de bienes y servicios. En definitiva, el multiplicador del gasto indirecto calcula los gastos asociados a la cadena de demanda intersectorial generada para satisfacer los sucesivos incrementos de demanda asociados al shock inicial.

Por otra parte, junto al gasto indirecto hay que tener en cuenta el gasto inducido generado por el aumento del empleo y la renta de los hogares beneficiados por el aumento del gasto anterior (tanto el directo como el indirecto). La actividad económica

que genera la universidad se convierte en un nuevo factor de impulso de la demanda que se denomina efecto inducido, con su correspondiente multiplicador.

Existen diversos enfoques para el cálculo de los multiplicadores, pero la metodología input-output es el método de estimación más utilizado en este tipo de estudios. En este trabajo no vamos a calcular los multiplicadores, sino que utilizaremos el multiplicador utilizado por Pastor y Pérez en sus estudios sobre el impacto socio-económico de las Universidades Valencianas. De hecho, en estos trabajos no se indican explícitamente los valores de los multiplicadores, pero ha sido posible identificarlo gracias al trabajo de Pastor, Pérez y Fernandez (2009), donde se indica que la media del multiplicador de la producción para el conjunto de las universidades valencianas es de 1'75. Esto implica que por cada euro de gasto directo realizado por los diferentes agentes analizados (universidad, estudiantes y visitantes) se generan en otros sectores 1'75€ de gasto adicional a partir del gasto indirecto e inducido. Por tanto, en la siguiente tabla, multiplicamos el gasto directo por el multiplicador para obtener la cuantía del gasto directo e inducido, tanto a nivel general como en la Safor.

Tabla 10. Cálculo de los gastos indirectos e inducidos

Gasto directo inicial	13.481.011€
Gasto directo inicial en la Safor	9.166.805 €
Multiplicador medio	1,75
Gasto indirecto e inducido total	23.591.770 €
Gasto indirecto e inducido en la Safor	16.041.910 €

Fuente. Elaboración propia

En todo caso y aunque no sea el objeto de este trabajo profundizar en el cálculo de los multiplicadores, señalar que el cálculo de los multiplicadores se basa en la Tabla Input-Output disponible para la Comunidad Valenciana (TIOCV) correspondiente al año 2000. Los multiplicadores que se utilizan son del tipo II, puesto que permiten calcular tanto los impactos indirectos, como los efectos inducidos.

7. Gasto y empleo total

La suma de los efectos directos, indirectos e inducidos determina el efecto total de la actividad del Campus de Gandia. Resumiremos la información en la siguiente tabla.

Tabla 11. Impacto económico del Campus de Gandia de la UPV (en euros)

	TOTAL	SAFOR
Personal	6.056.028,67€	3.798.596€
<i>PDI</i>	4.172.498,67€	2.146.633€
<i>PAS</i>	1.883.530€	1.651.963€
Gasto inventariable	163.263€	50.474€
Gasto no inventariable	209.067,37€	82.595€
Contratas	533.980€	533.980€
TOTAL Gasto e inversiones	6.962.339,04€	4.465.645€
Gasto estudiantes	5.984.760,45€	4.167.249€
Gasto visitantes	533.912€	533.912€
Impacto directo	13.481.011,49€	9.166.805,67€
Gasto indirecto e inducido	23.591.770,11€	16.041.909,92€
Impacto total	37.072.781,6€	25.208.715,6€

Fuente. Elaboración propia

Por otra parte, no hay que olvidar que el Campus genera directamente 280 puestos de trabajo, de los cuales 184 son ocupados por gente residente en la comarca. Igualmente se podría calcular el empleo indirecto generado en otros sectores por la presencia del Campus. En el trabajo de Pastor y Pérez (2009) para el conjunto de las Universidades Valencianas, se estima que, por cada empleo generado por la actividad productiva universitaria, se crean 2'39 empleos en actividades asociadas.

Tabla 12. Empleo generado por el Campus de Gandia

	TOTAL	SAFOR
Empleo en la actividad productiva universitaria	280	184
Empleo indirecto o inducido	669	440
Empleo Total	949	624

Fuente. Elaboración propia

En definitiva, que se puede estimar que la generación total de empleo del Campus se aproxima a los 950 trabajadores y que el Campus de Gandia puede llegar a generar un total de 624 empleos en la Comarca de la Safor

8. Conclusión

A partir del análisis de los datos expuestos en los apartados anteriores, podemos concluir que el Campus de la UPV genera más de 37 millones de euros de impacto (37.072.781€) de los cuales 13'5 millones son generados por el gasto de los agentes analizados (universidad, estudiantes y visitantes) y otros 23 millones y medio son generados indirectamente por el impacto del Campus en otros sectores.

Si centramos el análisis en averiguar qué cantidad del gasto generado se queda en la Safor, llegamos a la conclusión que el impacto del Campus en la comarca es de algo más de 25 millones de euros (25.208.715€) o, en otras palabras, la estimación es que el PIB de la Safor sería unos 25 millones de euros menor de no existir el Campus de la UPV. De esos 25 millones de euros, 9'1 millones los generan los diferentes agentes analizados (4'4 millones la propia universidad; 4'16 millones los estudiantes y 0'5 millones los visitantes), mientras que el efecto causado por la actividad indirecta e inducida producida por el Campus se estima en unos 16 millones de euros adicionales.

En términos de empleo, el Campus genera directamente 280 puestos de trabajo, de los cuales 139 son ocupados por gente residente en la comarca. Además, se puede estimar que, por cada trabajo generado directamente por la actividad del Campus, se generan indirectamente más de dos trabajos en actividades asociadas, por lo que podemos inferir que el Campus de Gandia es responsable de la creación de 949 puestos de trabajo, de los cuales 624 los ocupan residentes en la Safor.

La obtención de una cifra concreta que nos indique el impacto económico y laboral generado por una institución como el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València es importante, puesto que ayuda a poner en valor una institución que cumple ahora mismo 25 años de vida. Los ciudadanos con sus impuestos pagan buena parte del gasto universitario, así que es justo que se estudie y valore el retorno que esta inversión genera en la sociedad. 24 millones de euros de impacto en el PIB comarcal pensamos que es una cifra importante, pero debe ser la sociedad quien valore estas cifras. En todo caso, habría que señalar que una Universidad es mucho más que una “empresa” generadora de riqueza y empleo, incluso mucho más que una institución educativa generadora de titulados universitarios. Un campus universitario genera cultura, ciencia, tecnología, personal cualificado, futuros empresarios... Y, por supuesto, un impacto económico a corto plazo que aquí hemos tratado de estimar, siguiendo la metodología propuesta por otros trabajos similares.

Ahora bien, ya dijimos en la introducción que íbamos a centrar el estudio en los impactos a corto plazo (o sobre la demanda), pero que los impactos realmente importantes son los que se producen a largo plazo (sobre la oferta). Hemos renunciado a su estudio puesto que el cálculo de estos segundos es mucho más controvertido y complicado, ya que se producen en un futuro incierto y en todos ellos se entrelazan muchos más factores difíciles de concretar. En todo caso, no es difícil imaginar (aunque sí calcular) el efecto que un Campus como el nuestro puede tener sobre un territorio como la Safor. Egresados trabajando o dirigiendo empresas, negocios creados por emprendedores surgidos desde las aulas; administradores o gestores públicos formados en la UPV; tecnología, ciencia y capital humano que surge desde el Campus y que se expande hasta muy lejos, pero que obviamente tiene un mayor impacto en el territorio más próximo...

Han pasado veinticinco años desde la llegada de la Universitat Politècnica de València a la Safor. Este trabajo se ha centrado en el impacto a corto plazo, pero quizá 25 años sean un período suficiente para empezar a pensar en los impactos generados a medio y largo plazo, lo cual requeriría actuar de una manera estratégica y más ambiciosa. ¿Cuántos egresados hay ocupando puestos de responsabilidad en empresas? ¿Cuántas empresas han surgido por iniciativa de antiguos alumnos? ¿Qué nuevas tecnologías, políticas públicas o métodos de trabajo se han ayudado a implantar? Todo esto son cuestiones complicadas de responder con rigor, pero si queremos afrontarlas, es decir si queremos mostrar realmente lo que nuestro Campus aporta a la sociedad y la economía de su comarca, será necesario un seguimiento más exhaustivo y continuo de la actividad profesional de nuestros titulados.

Muchos nos atreveríamos a afirmar que nuestro Campus es querido y admirado en la comarca de la Safor. Esta percepción positiva proviene del hecho que el Campus ha permitido a Gandia recuperar su condición de ciudad universitaria, ha contribuido a una transformación urbanística del Grau de Gandia, generando un aumento demográfico y a un mayor dinamismo económico y social, ha permitido ahorrar costes a muchas familias y ha atraído población, inversión e infraestructuras universitaria a nuestra comarca. Pero es importante que esta percepción pase de ser una impresión subjetiva a una realidad contrastada por las cifras. En este sentido, este trabajo espera haber aportado una cifra que ayude a poner en valor el Campus de la UPV, pero siempre teniendo en cuenta que los impactos realmente importantes son aquellos que aquí ni siquiera hemos intentado valorar. Por tanto, el impacto del Campus de Gandia es mucho mayor de lo que aquí se indica y tiene que ver no solo con una cuestión monetaria, sino con cuestiones relacionadas entre otros aspectos con el nivel cultural y educativo, con la calidad de los productos y servicios ofrecidos, con el respeto al medio ambiente y con una sociedad más abierta, justa y orgullosa de sí misma.

Por último, hay que señalar algunos aspectos importantes. Por ejemplo, la disminución del alumnado ha tenido una evidente repercusión económica en la Safor (seguramente mucho más acusada en el Grau de Gandia) que ahora podemos cuantificar. Así, el hecho de pasar de 2845 alumnos (años 2003) a 1371 alumnos (año 2018) ha supuesto una disminución total del gasto del alumnado en la Safor de 8'18 millones de euros a 4'5

millones. Teniendo en cuenta que, según nuestro estudio, el 65'5% de los alumnos residen en el Grau durante el curso, es fácil estimar que la disminución del impacto del gasto de los estudiantes solo en este barrio se cifra en 2.410.400€ anuales (todo ello sin entrar a cuantificar ni los ya citados multiplicadores, ni la evidente disminución en otros gastos universitarios que van ligados al número de estudiantes matriculados o los más de 550.000€ que se incrementaría el impacto por visitantes al contar con más del doble de estudiantes). En definitiva, una disminución del impacto económico del Campus que sin duda ha sido percibida los últimos años por inmobiliarias, supermercados, panaderías, etc., pero que ahora podemos cuantificar.

De hecho, pensamos que estos números por sí mismos justifican que la defensa del Campus sea una cuestión que sobrepasa el interés de la comunidad universitaria. Cada vez que unos estudios universitarios desaparecen de Gandia, no solo es el Campus el que se resiente, sino que también afecta a la comarca, a la ciudad y al Grau. Por ello, la defensa y promoción del Campus de Gandia debe ser entendida no solo como una cuestión de prestigio para la ciudad y la comarca, sino como una cuestión estratégica, con consecuencias económicas y laborales de primer orden. Cuanto más dinámico y potente sea el Campus, más estudiantes, más vida y más dinero se moverá en la playa de Gandia durante los meses que no hay turismo, lo que por su parte hará de la playa un lugar más vivo y atractivo para residentes y turistas.

Bibliografía

- Caffrey, J. y H. Isaacs (1971): Estimating the impact of a college or university on the local economy, American Council on Education, Washington.
- Garrido-Yserte, R., & Gallo-Rivera, M. T. (2010). The impact of the university upon local economy: three methods to estimate demand-side effects. *The Annals of Regional Science*, 44(1), 39
- Luque, T., S. del Barrio y J. M. Aguayo (2009): Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno. Universidad de Granada. Consejo Social.
- Miret-Pastor, L., y Segarra Oña, M. D. V. (2010). *La Concentració Industrial a les Comarques Centrals Valencianes* (pp. 1-89). CEIC Alfons El Vell.
- Morral, N. (2004); L'Impacte Econòmic de la Universitat de VIC sobre el Territori. Documents de Recerca del Programa de Doctorat d'Economia Aplicada 03/2004, UAB.
- Pastor, J.M. y Pérez F. (2008). La contribución socioeconómica de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Ed. de la Universidad del País Vasco. Bilbao.
- Pastor, J.M. y F. Pérez (2009): "La contribución socioeconómica de las Universidades públicas valencianas", Universitat de València, Servicio de Publicaciones. Valencia.
- Pastor, J., Pérez, F., & Fernández, J. (2009). El Impacto Económico Regional de las Universidades: Una aplicación a las universidades valencianas. *XXXV Reunión de Estudios Regionales*.
- Pastor, J. M., & Peraita, C. (2010a). La contribución socioeconómica de la Universidad de Cantabria. *Santander: University of Cantabria*.
- Pastor, J. M., & Peraita, C. (2010b). La contribución socioeconómica de la Universitat de les Illes Balears. *Palma: University of Illes Balears*.
- Pastor, J. M., & Peraita, C. (2010c). La contribución socioeconómica de la Universidad de Castilla-La Mancha. *Cuenca: University of Castilla-La Mancha*.

- Universidad Pública de Navarra, Pastor, J. M., Peraita, C., & Sabater, S. (2010d). *La contribución socioeconómica de la Universidad Pública de Navarra*. UPNA.
- UPV (2019). Portal de Transparencia. Disponible en: <http://www.upv.es/contenidos/PORTRANSV4/info/934284normalc.html>
- Pastor, J. M., & Peraita, C. (2010e). *La contribución socioeconómica del sistema universitario español*. Ministerio de Educación.
- Pastor, J. M., Peraita, C., & Pérez, F. (2016). Estimating the long-term economic impacts of Spanish universities on the national economy. *Papers in Regional Science*, 95(4), 673-692.
- Pérez, F., Pastor, J. M., & Peraita, C. (2015). La contribución socioeconómica de las universidades públicas valencianas. IVIE. Valencia
- Sala Rios, M., Enciso Rodríguez, J. P., Farré i Perdiguier, M., & Torres Solé, T. (2003). L'impacte econòmic de la Universitat de Lleida. *Coneixement i societat: revista d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació*, 2003, núm. 2, p. 30-49.
- San Martín, C. y E. Sanjurjo (2005). Impacto económico de una universidad en la economía local: aplicación al caso de la Universidad de Navarra. Actas del Sexto Congreso de Economía de Navarra. Pamplona.
- Segarra i Blasco, A. (2003); "La universitat com a instrument de dinamizació socioeconòmica del territori" en *Coneixement i Societat* 03, pp. 78-101.
- Siegfried, J.J., Sanderson, A.R. and P. McHenry (2007): "The economic impact of colleges and universities", *Economics of Education Review*, 26, 546-558.

ANEXO 1. LA ENCUESTA

El siguiente cuestionario forma parte de un proyecto para medir el impacto económico del Campus de Gandia. Agradecemos tu colaboración y te rogamos la máxima sinceridad.

Cuestionario para determinar el gasto medio por estudiante

1. Lugar de residencia durante el curso:

<input type="checkbox"/> Comunidad Valenciana	<input type="checkbox"/> Resto de España
<input type="checkbox"/> La Safor	
<input type="checkbox"/> Gandia	
<input type="checkbox"/> Grao/playa de Gandia	Provincia <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Otros	
Indicar municipio <input type="text"/>	Municipio <input type="text"/>

2. Lugar de residencia familiar (solo en caso de que sea distinta al anterior)

<input type="checkbox"/> Comunidad Valenciana	<input type="checkbox"/> Resto de España
<input type="checkbox"/> La Safor	
<input type="checkbox"/> Gandia	
<input type="checkbox"/> Grao/playa de Gandia	Provincia <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Otros	
Indicar Municipio <input type="text"/>	Municipio <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Extranjero	País <input type="text"/>

3. En caso de no existir esta universidad

- Hubiera ido a estudiar a otra universidad fuera de la Comunidad Valenciana
- Hubiera ido a estudiar a otra universidad de la Comunidad Valenciana ¿Cuál? _____
- No hubiera cursado estudios universitarios

4. ¿Dónde se aloja durante el curso universitario?

- Residencia familiar → Pasar a la pregunta 10
- Piso compartido
- Residencia universitaria
- Otros ¿Cuál? _____

5. Duración prevista de la estancia durante este curso ¿cuántos meses se va a alojar?

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 mes | <input type="checkbox"/> 7 meses |
| <input type="checkbox"/> 2 meses | <input type="checkbox"/> 8 meses |
| <input type="checkbox"/> 3 meses | <input type="checkbox"/> 9 meses |
| <input type="checkbox"/> 4 meses | <input type="checkbox"/> 10 meses |
| <input type="checkbox"/> 5 meses | <input type="checkbox"/> 11 meses |
| <input type="checkbox"/> 6 meses | <input type="checkbox"/> 12 meses |

6. ¿Recibe visitas de familiares/ amigos durante el curso académico que se alojen en un hotel, hostel o similar (es decir que implique algún gasto de alojamiento)?

- Sí
 No —————▶ Pasar a la pregunta 10

7. ¿Cuántas veces le visitan sus familiares/ amigos durante el curso académico?

Veces

8. Durante estas visitas ¿cuántas personas le visitan?

Personas/visita

9. ¿Cuántos días se suelen quedar esas visitas?

Días

10. ¿Cuáles serán tus gastos aproximados (reales o previstos) mientras curses estudios universitarios? Has de introducir el gasto en los siguientes conceptos en función de **aquella opción que te resulte más cómoda** (por semana, por mes o por año).

Poner en euros.

	Por semana	Por mes	Por año	Gasto Safor (Sí/No) %
- Alimentación y bebidas.....				
- Vestido y calzado.....				
- Vivienda, agua, luz, electricidad, gas, wifi, etc. (solo si la vivienda es propia o alquilada).....				
- Residencia Universitaria.....				
- Mobiliario, equipamiento hogar, y gastos de conservación de la vivienda.....				
- Salud (medicamentos, médicos, dentistas).....				
- Transporte (vehículos carburante, transporte público.....)				
- Ocio, viajes, deportes, cine, espectáculos y cultura.....				
- Libros, fotocopias y material de oficina.....				
- Enseñanza (tasas universitarias, academias, cursos idiomas, cursos informática, etc.).....				
- Restaurantes/hoteles (comedores, cafeterías, cantinas, alojamiento).....				
- Telefonía móvil.....				
- Ordenadores (equipos).....				
- Prensa (revistas, periódicos).....				
- Otros (peluquería/estética, cuidado personal, efectos personales, seguros, etc.).....				



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA